

銀座のオープンラッシュを勝ち抜くのは?

TOP PROMOTIONS

販促会議

January
1
2008 NO.117

思わず商品に手が伸びる!
店頭ツールの
演出力
クーポンからGPSまで
最新モバイル販促

特集1 有楽町イトシア、プランタン銀座、マロニエゲート…

銀座注目施設の オープニング

女性を引き付ける
注目の売り場

東京ミッドタウン、新丸ビル
開業半年の次の一手

連載

- 公開** これがプロの企画書だ!
- アメリカの最新プロモーション事情**



PROMOTION TOPICS

成果報酬型モバイルSEOに特化 1000以上のキーワードで表示順1位の実績も

サンフィニティ

2007年10月、総務省は「新競争プログラム2010」を改定、メールや課金なども事業者間で連携させる方針を示した。これにより携帯電話会社の公式サイトだけでなく、PCのように一般サイトの急激な増加が見込まれている。そこで今、膨大なサイトの中から利用者に選ばれるためのSEO対策が、モバイルにも求められている。

検索エンジン利用率増で高まる モバイルSEOの重要性

2006年にKDDIがGoogleと提携したのを皮切りに、競合各社も次々とモバイル用検索エンジンを導入。ユーザーの利用率も次第に高まってきているが、PCサイトに比べるとモバイルサイトのSEO対策を行なっている企業はあまり多くないのが現状だ。

モバイルSEOを手掛けるサンフィニティの代表、村松弘敏氏は「大手企業名で検索しても、その会社のモバイルサイトが上位表示されないことは意外と多い」と語る。

また、直近の利益に効果があるだけでなく、検索結果上位に表示されることで、企業のブランディングや情報の安全性を示すことになり見込み客獲得にもつながると言う。

モバイルに特化した技術開発で 確実に表示順上位を獲得する

モバイル検索エンジンにはモバイルとPCのページを区別するアルゴリズムが組み込まれている。公式サイト以外が上位表示されにくいのはこのためだ。同社では、モバイルサイトに特化したサイト内検索

上位表示達成までの流れ



サンフィニティでは、10月より3ページ目表示で月額5万円という料金プランをスタート。検索ボリュームの少ないキーワードや、ECサイトに多い商品名などをキーワードにした場合に合ったプランである。また2008年3月31日までに、1ワードにつき、公式大手それぞれ先着2社(合計4社)限定で、1ページ目表示保証特別プランを実施している。

の開発に尽力し「検索システムにモバイルサイトだと認識させる」ための技術の向上を図っている。その結果、公式サイトだけでなく、一般サイトでも上位表示を獲得しやすく、「消費者金融」や「育毛剤」など、ライバルが多く難易度の高いキーワードでも表示順1位を実現している。

「1000以上のキーワードでサイトを1位表示させた実績もあります。また『着メロ』というキーワードでは、依頼を受けた検索エンジンにも表示されていなかった公式サイトを2週間まで2ページ目までに引き上げた」と村松氏。

技術力への自信は、キーワードごとの見積もり、検索結果表示の2ページ以内から課金対象となる完全成果報酬を取るなどの料金体系にも表れている。

「今後、さらに企業間競争が促されれば一般サイトもモバイルでの収益性が高まり、モバイルSEOのを実施する企業が増加

する。ライバルの少ない今、SEO対策をすることに意義がある」と村松氏は話す。



代表取締役
村松弘敏氏

◎お問い合わせ
株式会社サンフィニティ
東京都渋谷区代々木3-28-6
西参道山貴ビル5F
TEL: 03-6970-0480
E-mail: sales@sunfinity.co.jp
URL: http://www.sunfinity.co.jp/