

平成 21 年 2 月 2 日

各位

株式会社サンフィニティー
代表取締役社長 村松 弘敏

KDDI「EZweb」ソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」公式サイト
口コミ比較サイト『葬儀社 M ナビ』オープン

株式会社サンフィニティー（東京都渋谷区、代表取締役社長：村松弘敏、以下サンフィニティー）は平成 20 年 12 月 18 日に EZweb 公式サイト、平成 21 年 2 月 2 日に Yahoo!ケータイ公式サイトにて葬儀社・斎場に関する口コミ比較サイト「葬儀社 M ナビ」をオープンした。

「葬儀社 M ナビ」概要

今後日本において、高齢化社会が進む中で葬儀への市場は拡大すると予想されます。しかし消費者にとって誰もが必ず迎えることになる「死」に対し、普段あまり考える機会がないことや、人生における葬儀経験は、一生のうちでもそう多くはないのが実情であり、いざという時に料金やサービスなどが分からずそのまま業者に任せてしまい、後悔したという方も少なくないのが現状です。

また、上記のように業界自体の料金体系やサービスが不透明な背景には、料金を値切ることともタブー視されていることや、他業種と比較して IT 化も遅れており情報量が少ないこと、縁故関係で業者を選ぶ事が一般的なことに加え、利用者が一定期間の積立金を払い込むことで、サービスを互助会から受けることが可能な、いわゆる代金前払い制の仕組みが葬儀業界にはあり、この積み立てられた掛け金は葬儀費用の一部でしかなく総額ではない為、（利用者は「積立金残高」+「実際の請求額」という 2 段階で葬儀代金を支払っている）葬儀の総額費用が分かりづらいという点などが挙げられます。

また「葬式」といっても、宗教や宗派によってその形式や費用も異なることや、通夜や本葬を自宅で行うか、斎場・ホテルを借りて行うかなど、サービス内容や料金体系はバラバラです。

「葬儀社Mナビ」の役割

消費者の葬儀に対するニーズは、家族形態やライフスタイルによって多様化をしています。現在少数ではありますが、日本における葬儀の形態も、「パーティー葬」や「海洋葬」「宇宙葬」など一部多様化を始めており、サービスを提供する事業者側も、従来の形態にとらわれないF C展開や外資系企業の参入など今後の市場拡大に向けて変化がみられております。

当社では、第一に葬儀業界における消費者の事業者の選択に対し、情報量不足という点が挙げられるのではないかと考えております。

「葬儀社Mナビ」は、掲示板による消費者の口コミ情報による料金体系の提供や一括見積もり機能などを利用し、消費者と事業者の中立的な立場となり、サイト利用者とともに明朗なマーケットを構築する事を目的とし、目指しております。

また 2009 年 2 月 2 日現在の葬儀社・斎場の登録数は 14,813 件。現在日本最大級の登録数を誇っております。

アクセス方法

EZweb : 辞書・便利ツール > お役立ち情報

Yahoo!ケータイ : 暮らし・健康 > 暮らし総合

株式会社サンフィニティー 概要

<所在地>東京都渋谷区代々木 3-8-26 C01 西参道ビル 5 F

<代表者>代表取締役社長：村松 弘敏

<設立>2002 年 9 月

<事業内容>

S E O (モバイル / P C) 事業 W E B コンサルティング事業 ローカルメディア事業

連絡先

株式会社サンフィニティー

TEL : 03-6820-0480 FAX : 03-5333-4846

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-8-26 C01 西参道ビル 5 F

本件に関するお問い合わせ先

W E B コンサルティング事業部

関連URL

株式会社サンフィニティ

<http://www.sunfinity.co.jp/>

<http://m.sunfinity.co.jp/>

葬儀社Mナビ お葬式(家族葬等)・葬儀屋口コミ比較

<http://www.sougi-mnavi.com/>

探偵事務所・浮気調査口コミ比較 探偵Mナビ

<http://www.tantei-mnavi.com/>

成果報酬型モバイルSEO

<http://www.sunfinity.co.jp/mbseo/>

SEO レスキュー

<http://www.seorescue.net/>